

STARTER GUIDE

То, что я хотела бы знать вначале пути

Практический гайд для начинающего свадебного визажиста в Нью-Йорке. Портфолио, агентства, английский, кит и всё, на чём я сама училась методом проб и ошибок.



Дана Бараева · Dana Baraeva · @baraevamakeup

Привет, я Дана. Работаю визажистом и стилистом по волосам в Нью-Йорке. Закончила курсы в 2025 году у Арюны Яковлевой. Сейчас активно заполняю свадьбами свой календарь. Здесь поделюсь своими шагами, ошибками, ссылками и всем необходимым, что может пригодиться любому новичку.

ОГЛАВЛЕНИЕ

01 Ты получила сертификат визажиста!

02 Портфолио с нуля

03 Вы нашли модель

04 Фотосъёмка на минимальном бюджете

05 Расположение света

06 Что снимать для портфолио

07 Английский язык визажиста

08 Работа с агентствами

09 Договор с агентством

10 Внешний вид визажиста

11 Таблица для букинга

12 Google Calendar

13 Кит визажиста на старте

01 Ты получила сертификат визажиста!

Поздравляю! Но что же делать дальше? Ниже распишу основные моменты — можешь нажимать на нужный пункт в оглавлении и сразу туда переходить. Поехали...

02 Портфолио с нуля

Самое необходимое для каждого визажиста — это его портфолио!

Первая ошибка новичка: ждать платных клиентов, чтобы собрать портфолио. Работает наоборот. Портфолио строится на бесплатных или условно бесплатных съёмках, и первых моделей вы находите сами. Где их искать:

- Группы для коллабораций фотографов и визажистов в Facebook и Instagram по запросу «TFP NYC» или «MUA collab NYC»: [NYC TFP - Time For Print collabs](#), [TFP NYC \(photographers, models, and creatives\)](#), [tfp nyc models, photographers and professionals](#).
- Threads (отличная площадка для поиска моделей): пишите пост по поиску моделей на основе TFP — модель должна получить хорошие фото, и на таком условии они сами будут к вам приходить.

ПРИМЕР МОЕГО ПОСТА В THREADS EXAMPLE OF MY THREADS POST

Looking for models 📍 NYC, Brooklyn
For makeup & hair styling (portfolio)

🧑‍🎨 *Model requirements: 18–35 years old, clear skin, hair length bob or longer, no permanent makeup or eyelash extensions*

🌟 *Conditions: TFP, photo & video, Instagram publication*

📅 *Available dates: Mon / Tue / Thu, 10:00 AM – 2:00 PM*

📩 *DM to book. Please send a makeup-free photo* 💖

- Фотографы часто ищут визажистов для коллабов. Наберите в Instagram/Facebook «фотограф» и посмотрите, вдруг кто-то ищет прямо сейчас. Фотографы, с кем я сотрудничаю: [photokira.nyc](#), [ph_sokolovaa](#).
- Хэштеги моделей, ищущих съёмки: #nycmodel, #tfpnyc, #newfacesnyc.

- Знакомые и знакомые знакомых. Первые пять моделей почти всегда находятся так.
- Группы в Telegram/WhatsApp по поиску моделей (иногда подводят и не приходят в последний момент — всегда имейте запасной вариант). Такие чаты обычно не гуглятся и передаются по приглашениям внутри комьюнити. Одна из таких групп: [i_need_a_model_NY](#).
- Свадебные салоны и магазины свадебных платьев и аксессуаров. Они часто проводят съёмки своих изделий. Напишите им в директ, что вы начинающий визажист, и предложите свои услуги за фотографии. Например: [ob_wedding](#).
- Дизайнеры, которые шьют одежду, — та же история, что и со свадебными магазинами. Например: [zaremaBridal](#).
- NYFW — fashion show. На Facebook есть группы, где размещают объявления о поиске визажистов, а также можно подать напрямую: [The Bureau Fashion Week](#), [New York Makeup Academy](#). На самом мероприятии, как правило, экстремальные условия: модель нужно собрать быстро, буквально на коленке, без нужного освещения и оборудования — но это хороший опыт.

МОЙ ОПЫТ

MY EXPERIENCE

Первые съёмки я договаривалась через подруг и их подруг. Также активно писала на Facebook всем фотографам и в группы TFP. Так я сходила на 6 съёмок и получила от этого крутой опыт, нужные знакомства и, конечно же, профессиональные фото от фотографов. Также я коллабилась с магазином свадебных платьев — это отличная возможность заполнить портфолио именно невестами.

03 Вы нашли модель

Отлично! Важно заранее написать вашей модели о ваших условиях:

- Попросите, чтобы у модели были чистые сухие волосы, если вы делаете укладку.
- Попросите чистую кожу, без косметики — можно, если модель нанесёт увлажняющий крем.
- Попросите взять светлый верх или предупредите, что будете использовать свою одежду, чтобы она заранее знала.
- Попросите прийти вовремя.
- Так как вы только учитесь, обязательно скажите, сколько времени модель проведёт у вас (если только макияж — примерно 2 часа, на укладку также).
- Обязательно проговорите, что будет съёмка и вы будете снимать рилс/ видео, которое будете публиковать в соцсети.
- Заранее подготовьте план рилса, ракурсы для фото, желаемый образ.

МОЙ ОПЫТ

MY EXPERIENCE

У меня был случай, когда я заранее не проговорила с моделью, что буду снимать рилс и публиковать в Instagram. Она разрешила опубликовать только фото. В итоге столько потраченного времени ушло почти впустую.

04 Фотосъёмка на минимальном бюджете

Конечно же, хорошее портфолио строится на качественно сделанных фото. Хорошо снятая работа на телефон выигрывает у плохо снятой на камеру. Свет решает больше, чем техника. Что нам понадобится:

- Ваш телефон с портретным режимом — этого достаточно на старте.
- Окно с дневным светом заменяет студийный свет бесплатно. Снимайте лицом к окну, НЕ спиной.
- Свет — желательно брать несколько источников (мой набор из 4 источников): основной (фронтальной), боковой, заполняющий маленький, задний свет на фон — ссылки ниже.
- Простой фон: белая стена, простыня или рулон бумаги закрывают вопрос до первого заработка.
- Штатив для телефона убирает смазанные кадры и освобождает руки — ссылка ниже.

МОЙ ОПЫТ

MY EXPERIENCE

Вначале я снимала у окна в обычной квартире. Потом приобрела 4 источника света — ссылки ниже. Стены у меня светлые, снимала на их фоне.

МОЙ СВЕТ И ШТАТИВ

MY LIGHTS AND TRIPOD

[Основной \(фронтальной\) свет](#)

[Боковой свет](#)

[Заполняющий маленький свет](#)

[Задний свет на фон](#)

[Штатив для телефона](#)

Как партнёр Amazon, я получаю вознаграждение за покупки по этим ссылкам.

05 Расположение света

- Основной свет располагайте на расстоянии 1,5–2 м от модели.
 - Основной свет должен быть под углом 45° над головой — ни в коем случае не светите модели в глаза или в лоб.
 - Боковых источников должно быть два, по бокам лица, желательно тоже под углом 45° над головой.
 - Заполняющий свет иногда заменяют светоотражателем. Он подсвечивает лицо модели снизу, чтобы не было теней. Обычно не яркий — я использую маленькую лампу с силиконовой насадкой.
 - Рассеивающий свет светит НА стену позади модели, не на модель (не обязательно, но желательно). Поставьте его так, чтобы на фото не было видно заднего света. Модель должна закрывать задний источник света.
-

06 Что снимать для портфолио

Портфолио визажиста продаёт в первую очередь макияж, но про образ в целом тоже не стоит забывать. Крупный план лица работает лучше всего — старайтесь делать кадры по грудь.

- Крупные планы глаз, губ, скул. Полный кадр в наряде не обязателен.
- Не забываем про образ в целом. Реквизиты, которые работают на любой съёмке: светлый корсет и топ ([категория на AliExpress](#)), отрезы ткани для драпировки ([категория на AliExpress](#)), серьги/клипсы для моделей без проколотых ушей ([категория на AliExpress](#)), фата или гребень ([категория на AliExpress](#)).
- Один и тот же реквизит переснимайте с разным макияжем. Зритель не заметит повтор ткани, если лицо каждый раз другое.
- Оставляйте в портфолио только 15–20 лучших фото. Слабые кадры снижают впечатление от сильных.

МОЙ ОПЫТ

MY EXPERIENCE

У меня было 3 отреза ткани разной фактуры (атлас, гипюр, сетка). Я просила модель прийти в белом топе и прямо на ней драпировала ткань — получалось необычно и каждый раз по-разному. Никто из невест, смотревших портфолио позже, ни разу этого не заметил.

07 Английский язык визажиста

Так как мы работаем в основном с англоговорящими невестами, нужен базовый английский. На практике хватает конкретного рабочего набора фраз.

- **Букинг:** trial (трайл / пробный макияж), retainer (бронирующий взнос), deposit (задаток), day-of timeline (расписание дня свадьбы), touch-up kit (набор для поправки макияжа).
- **Первый контакт:** «What's your wedding date and venue?» — «Какая у вас дата свадьбы и место проведения?»; «Do you have any skin sensitivities or allergies?» — «Есть ли у вас чувствительность кожи или аллергии?»; «Let's schedule your trial» — «Давайте запланируем ваш трайл».
- **На съёмке:** «What kind of makeup do you prefer?» — «Какой макияж вы предпочитаете?»; «Do you like false lashes?» — «Вы любите накладные ресницы?»; «Do you like how the makeup looks?» — «Вам нравится макияж?»; «Close your eyes for me»; «Look up / look down»; «Does this feel comfortable?».
- **С агентством:** availability, rate card, portfolio link, casting.

СЛОВАРЬ — БУКИНГ И БИЗНЕС

- **Trial (трайл)** — пробный макияж перед свадьбой.
- **Deposit** — задаток для подтверждения букинга.
- **Rate card** — прайс-лист услуг.
- **Availability** — доступные для букинга даты.
- **Casting** — отбор/просмотр перед демо-днём.
- **Demo (day)** — день показа техники агентству.
- **TFP** — съёмка по бартеру: макияж в обмен на фото.
- **No-show** — неявка клиента без предупреждения.
- **Cancellation policy** — политика отмены букинга.
- **Commission** — комиссия агентства с букинга.
- **Day-of coordinator** — координатор дня свадьбы.

- **Day-of timeline** — почасовое расписание дня.

ОПЛАТА

- **Zelle / Venmo** — самые частые способы оплаты в США.
- **Travel fee** — доплата за дорогу до места съёмки.
- **Touch-up fee** — доплата за поправку макияжа в течение дня.

ТЕХНИКА И ПРОДУКТЫ

- **Touch-up** — поправка макияжа в течение дня.
- **Airbrush** — макияж через компрессор, не кистью.
- **Contour / Sculpting** — скульптурирование средством темнее тона кожи.
- **Highlight** — высветление отдельных зон лица.
- **Setting spray / Setting powder** — фиксирующий спрей или пудра.
- **Waterproof** — водостойкий (про тушь, подводку).
- **Primer** — база под макияж.
- **Foundation matching** — подбор тона тонального средства.
- **Extensions** — накладные волосы или пряди.

ПРИЧЁСКИ

- **Updo** — собранная свадебная причёска.
- **Half up half down** — часть волос собрана, часть распущена.
- **Slick bun** — гладкий зализанный пучок.
- **Textured bun** — текстурированный пучок с объёмом.
- **Twist** — волосы, скрученные в виде ракушки.
- **Low bun** — низкий пучок.
- **Braided updo** — причёска с косами/плетением.
- **Boho braids** — косы в бохо-стиле.
- **Loose / Beach waves** — свободные лёгкие волны.
- **Blowout** — укладка феном с объёмом.

МАКИЯЖ

- **Soft glam** — мягкий гламурный макияж с сиянием.

- **Natural / no-makeup makeup** — эффект «без макияжа».
- **Editorial makeup** — макияж в стиле fashion-съёмки.
- **Smokey eye** — растушёванные тени в тёмных тонах.
- **Cut crease** — чёткая линия на подвижном веке.
- **Dewy makeup** — эффект сияющей увлажнённой кожи.
- **Matte makeup** — матовый бархатный финиш.
- **Bridal glam** — сдержанный свадебный гламур.
- **Clean girl makeup** — минималистичный свежий образ.

МОЙ ОПЫТ

MY EXPERIENCE

Я завела заметку в телефоне с готовыми фразами и первые месяцы просто копировала их в переписку. Никто не обращает на это внимания, если сообщение звучит уверенно. Сейчас самые популярные причёски среди невест — half up half down, twist, waves. Макияж чаще всего предпочитают натуральный, без тяжёлых накладных ресниц.

08 Работа с агентствами

Писать в агентство стоит, когда портфолио набрало 15–20 сильных фото, не раньше. Слабое портфолио закрывает дверь быстрее, чем открывает.

- Пишем во все агентства, которые найдёте в Instagram, по запросу: *bridal agency, bridal team*. Примеры: [bridalbloom.nyc](https://www.instagram.com/bridalbloom.nyc), [bar_wedding](https://www.instagram.com/bar_wedding), [beautyiconnyc](https://www.instagram.com/beautyiconnyc).
- В первом письме: ссылка на портфолио, короткий бэкграунд, наличие сертификата, ссылка на Instagram.

ПРИМЕР МОЕГО ПЕРВОГО ПИСЬМА

EXAMPLE OF MY FIRST EMAIL

Subject: Makeup Artist Collaboration Inquiry

Hi BarWedding team!

My name is Dana, and I'm a NYC-based makeup artist specializing in natural, polished bridal looks and soft hairstyling.

I would love the opportunity to collaborate with your team for the upcoming wedding season. I wanted to inquire whether you are currently bringing on new makeup artists or assistants.

I would be happy to support your team and be part of your artist list. You can view my work on Instagram: @baraevamakeup, and I'd be glad to share a full portfolio if needed.

Thank you so much for your time, and I look forward to connecting.

*Best regards,
Dana*

- Если агентство отвечает, обычно вам назначают демо-день или созвон. **Демо** — приходите в агентство и показываете навыки на месте.

Созвон — обычно в Zoom/Instagram/WhatsApp, на английском; подготовьте текст о себе, укажите, что вы начинающая. Вам могут предложить побыть ассистентом — часто бесплатно, но это хорошая возможность познакомиться с агентством.

- Демо-день: свой кит с собой, полный макияж и/или укладка на модели за ограниченное время. Часто просят трансформацию (например, из волн собрать пучок). Модель может быть ваша или от агентства.
- Внешний вид: собранные волосы, однотонная чёрная одежда без принта, закрытая обувь типа балеток.
- Модель на демо выбирайте под свою сильную технику, не по красоте лица.
- Попросите модель прийти с чистыми волосами, чистой кожей, с белым верхом.
- Приходите раньше — на демо оценивают и то, как вы держитесь под давлением.
- Многие агентства предпочитают визажиста с правами и машиной. Время сбора на локации — раннее утро (6–7 утра).

АГЕНТСТВА, С КОТОРЫМИ Я РАБОТАЮ
AGENCIES I WORK WITH

Lemondy

Beautini

Make Soul

BridalTeam NYC

МОЙ ОПЫТ
MY EXPERIENCE

На одном демо была модель от агентства, в остальных случаях я приходила со своей — старалась искать модель со светлыми волосами, потому что светлые волосы лучше выглядят на фото. Часто на демо просят трансформацию волос, то есть из локонов собрать пучок или наоборот.

09 Договор с агентством

Контракт читают до подписи, не после первой проблемы. Вот на что смотреть в первую очередь, без привязки к конкретному агентству.

- **Оплата.** Сколько стоит ваша работа. Доп. услуги: travel fee, touch up, extensions.
- **Сроки и способ оплаты.** Сразу после букинга или через несколько дней — обычно Zelle или Venmo.
- **Отмена и неявка клиента.** Уточните, кто несёт потерю, если букинг сорвался не по вашей вине.
- **Права на фото и видео.** Часть контрактов запрещает использовать фото с агентских букингов на личном сайте или в портфолио для других агентств, разрешая только личные соцсети с отметкой агентства.

МОЙ ОПЫТ

MY EXPERIENCE

В основном агентства переводят оплату в тот же день, через Zelle или Venmo. Но у одного агентства оплата — через неделю после услуги, и для этого нужно предоставить инвойс. Так что перед подписью, если формулировка неясна, лучше спросить прямо, чем предполагать.

10 Внешний вид визажиста

На выезде оценивают не только результат на лице клиента, но и то, как выглядите и держитесь вы сами.

- Рабочий комплект визажиста — чёрный костюм, жакет и брюки. Всё должно выглядеть по-деловому, строго и обязательно чёрного цвета.
- Опрятный, удобный для движения образ.
- Спокойный, нейтральный макияж на себе.
- Удобная закрытая обувь.
- Минимум украшений на руках.
- Чистый, собранный вид вашего кейса.

ГДЕ БЕРУ ОДЕЖДУ ДЛЯ ВЫЕЗДА

WHERE I GET MY ON-LOCATION CLOTHES

H&M

Zara

GU

Uniqlo

11 Таблица для букинга

Простая таблица, которую стоит заполнять на каждый букинг — экономит нервы в день свадьбы, когда время в дефиците.

ДАТА	КЛИЕНТ	ЛОКАЦИЯ	СБОР	КОНТАКТ	КОЛ-ВО	АВАНС	ОСОБЫЕ ПОЖЕЛАНИЯ
—:—:—						да / нет	аллергии, пожелания
—:—:—						да / нет	
—:—:—						да / нет	

Скопируйте структуру в свой Google Sheets и заполняйте на каждый новый букинг.

12 Google Calendar

В основном все агентства присылают приглашения на свадьбы через Google Calendar, где вы должны подтвердить своё участие. Все брони держите в одном календаре, не в переписках и заметках.

- Цветовая метка под тип события: трэйл, день свадьбы, личное.
 - Буфер по времени до и после каждой брони на дорогу и сборы.
 - Напоминания за сутки и за два часа до события.
 - Отдельная блокировка времени на дорогу, если букинги идут подряд в разных районах города.
-

13 Кит визажиста на старте

Рабочий кейс визажиста — тут собрала основу, не всё. Это рабочий минимум, который расширяется по мере букингов.

УХОДОВАЯ КОСМЕТИКА

- **Мицеллярная вода** — Bioderma Sensibio H2O: для очищения.
- **Тонер** — Celimax Dual Barrier Creamy Toner: молочный, корейский.
- **Увлажняющий спрей** — d'Alba White Truffle First Spray Serum.
- **Крем-праймер** — Kiko Milano Skin Lover: увлажняющий, работает и как база под макияж.
- Портативное зеркало и удобный кейс для переноски.

КИТ ДЛЯ МАКИЯЖА

- **Тональное средство (лёгкое покрытие)** — Dior Backstage: оттенки 0N и 4N, смешиваю под тон кожи.
- **Тональное средство (плотнее)** — Haus Labs от Lady Gaga: оттенки 160 и 200.
- **Консилер под глаза** — мой консилер: 2 оттенка, светлый и тёмный.
- **Рассыпчатая пудра** — Huda Beauty Easy Bake: розовая.
- **Жидкие румяна** — Make Up For Ever HD Skin Blush & Glow: ищите палетку, где румяна, скульптор и хайлайтер все в одной палетке.
- **Кремовый скульптор** — Make Up For Ever HD Skin Cream Contour.
- **Сухие румяна** — Charlotte Tilbury.
- **Бронзер** — Physicians Formula Butter Bronzer.
- **Хайлайтер** — Dior Backstage Glow Maximizer.
- **Тени для век** — Makeup by Mario: базовая палетка.
- **Каял** — NYX: чёрный и коричневый (линейка Collection Chocolaté).
- **Тушь для ресниц** — Maybelline Sky High: чёрная.
- **Карандаш для губ** — Make Up For Ever Artist Color Pencil.
- **Блеск для губ** — Fenty Beauty Gloss Bomb.

- **Подводка для стрелок** — [Inglot AMC Eyeliner Gel](#): чёрная и коричневая.
- **Гель для бровей** — [Benefit Gimme Brow+](#).
- **Карандаш для бровей** — [Benefit Precisely, My Brow Pencil](#): оттенки 4.5 и 2.
- **Накладные ресницы** — [категория на AliExpress](#).
- **Набор кистей** — [мои кисти](#).
- **Сетинг-спрей** — [L'Oréal Infallible](#).
- **Расходники** — аппликаторы, спонжи ([AliExpress](#)), антисептик.

ПРОДУКТЫ ДЛЯ УКЛАДКИ ВОЛОС

- **Фен** — [BaBylissPRO Nano Titanium](#): для сушки и укладки, с диффузором и насадкой для выпрямления.
- **Плойка** — [Hot Tools 24K Gold, 1"](#): для локонов.
- **Утюжок** — [Hot Tools Pro Artist Nano Ceramic Straightener, 1½"](#): для выпрямления волос.
- **Брашинг** — [FIXBODY Curved Vent Brush](#): для укладки феном с объёмом.
- **Набор расчёсок** — [12-Piece Brush & Comb Set](#): база для расчёсывания и начёса.
- **Спрей для прикорневого объёма** — [TIGI Bed Head Queen For A Day](#).
- **Текстурирующий спрей** — [OSiS+ Volume Up Booster Spray](#): лёгкий объём и текстура.
- **Пудра для объёма** — [OSiS+ Soft Dust Volume Powder](#): прикорневой объём без утяжеления.
- **Термозащита** — [CHI 44 Iron Guard Spray](#): обязательно перед горячей укладкой.
- **Лак сильной фиксации** — [TIGI Bed Head Masterpiece](#): финальная фиксация, контроль пушистости.
- **Воск-стик** — [Bed Head by TIGI Wax Stick](#): текстура и укладка отдельных прядей.
- **Невидимки** — [MetaGrip Bobby Pins](#): для причёсок и пучков.
- **Резиночки** — [AMUU Rubber Bands](#): для плетений и пучков.

МОЙ ОПЫТ
MY EXPERIENCE

Я расширяла кит постепенно, после каждого нового букинга, а не закупала всё сразу. Это сэкономило бюджет в первые месяцы, когда доход ещё нестабилен.

Как партнёр Amazon, я получаю вознаграждение за покупки, совершённые по ссылкам на Amazon в этом разделе.

Это только начало

Каждый пункт в этом гайде я проходила сама, методом проб и не всегда с первой попытки. Если что-то из этого сэкономит вам время в первый год, значит гайд сделал свою работу.

Дана Бараева · Dana Baraeva